

2011年9月21日（水）15:40-16:10

講演 日本の再生に向けてツーリズムが果たす役割

田川 博己 株式会社ジェイティービー 代表取締役社長

1. ツーリズム産業を取り巻く環境

ツーリズム産業は、平和が要件となる産業である。その意味で、この10年は、9.11のテロ、SARS、新型インフルエンザ、リーマンショック、そして東日本大震災等が起こり、非常に厳しい状態であった。また、国内の人口減少も大きく影響する。今後10年で日本の人口が約600万人減るとも言われ、比率として約90万人分の海外旅行マーケットが縮小すると予想される。さらに、現在はIT（情報技術）が発達し、誰もがスピーディに現地の情報を得られるようになり、旧来型の旅行会社の存在意義も薄れてきている。このようにツーリズム産業を取り巻く環境は大きく変化している。

日本は、国際観光に関しては取組みが遅れてきた感が否めないが、2008年には観光庁が設立され、また来年のWorld Travel & Tourism Council（世界旅行ツーリズム協議会）のグローバルトラベル&ツーリズムサミットの日本誘致にも成功した。ここで日本の再生復興に向けたエポックメイキングができると考えている。

2. 日本復興に資するツーリズムの価値

日本はこの度、未曾有の国家的危機に見舞われたが、旅の力を活用し、再生を図っていきたいと考えている。旅の力とは、交流の力・文化の力・経済の力・教育の力・健康の力の5つの力のことを言う。例えば、観光産業は大きな経済効果をもたらす。間接効果も含めた経済波及効果は48兆円、雇用創出効果は406万人といわれている。宿泊施設などは、機械化が出来ないサービス業だからこそ、地域における雇用確保にもつながる。観光産業が世界の産業の9%を占めていることを考えれば、将来的にもっと大きな市場になっていく可能性がある。

観光は地域活性化にも貢献している。地方が抱える課題には、一次・二次産業の活性化、商業の活性化、環境保全、高齢化対策など多岐にわたる。日本の最大の観光資源は、田園風景にあると私は考えている。外国人の方は、日本にお越しになる際、成田空港に着陸する飛行機の窓から眺められる田園風景に大変感動しているようである。日本の田舎の魅力

を伝えることを真剣に考え、むやみに田んぼをつぶしていった方がいいのかを冷静に考える機会をつくっていききたい。また、エコツーリズムという新たな旅行形態があるが、これは自然保護を目的とした旅行という意味ではなく、地域の生活文化を生かして交流を創造する新たなスタイルの観光の取組みである。生活文化の根本は食文化であり、それを守るために自然保全・環境保全も必要であり、そこに旅の交流の力を加えていく。被災した東北を再生するためには、農業・漁業・製造業等だけでなくソフト産業としての観光の力が必要になる。単なる復旧ではなく、これまでに培った交流に関するノウハウを役立て、時間をかけて新しい復興まちづくりに貢献していききたい。

3. アジアにおける JTB グループの戦略

世界の人流の動向であるが、今後アジア太平洋地域の人流が増えていくのは間違いない。日本国内で見れば人口減少でも、世界のマーケットをみれば成長戦略が見えてくる。JTBは世界の旅行会社の中での取扱額は現在第4位である。しかし、JTBの強みは、サービスに徹している日本人のお客様をお手伝いする中で培った斡旋力にある。こうした質の高い仕事を武器に世界戦略をつくるうえで、また世界の競合に対抗するためには、アジアの経済成長をテコに JTB が独自の地位を築くことが重要となると考えている。特に日中韓での交流が重要な要素とである。JTB は今年5月に中国における中国人向け海外旅行事業の認可がおり、現地法人において現在事業の拡大を目指し推進している。中国政府としても、旅の質、そして旅行会社の質を向上したいという考えがある。日本が歩んできたように、中国においても旅行を通じて大衆の国際化が今後ますます進んでいくであろう。来年は日中国交40周年でもあるので、東京・北京間だけでなく、双方の地方都市の間においても交流を促進したい。

JTB は来年に創立100周年を迎える。JTB の前身であるジャパンツーリストビューロー創立の背景には、国際社会において日本の地位を確立したいという強い思いがあった。今またその原点に立ち返り、旅を商品として売ることよりも、文化を伝えるということをも重視し取り組んでいきたい。総合旅行業から交流文化事業として、地球を舞台にあらゆる交流を促したいと考えている。今後、前述のWTTCサミットで日本再生のための道筋を示し、ツーリズムにおけるアジアの中での日本のポジションを確立したい。また、人流の活性化だけでなく物流の活性化にも取り組み、新しい時代の創造に向け貢献していききたい。

(了)